

M.A. (Part - II) (Home Economics) (CBCS Pattern) Semester - III  
**002 : Consumer Economics-I Paper-I**

P. Pages : 3

Time : Three Hours



**GUG/S/23/10460**

Max. Marks : 80

- Notes :
1. All questions are compulsory.
  2. All questions carry equal marks.
  3. Draw Diagram if necessary.

1. Define the Definition of consumer Economics. Explain the importance of consumer Economics. **20**

**OR**

Write the various types of utility. Explain the Law of Diminishing marginal utility.

2. Discuss – Changing problems before modern consumer. **20**

**OR**

Define the Definition of market and Explain the functions and importance of market.

3. Write in short. **20**

- a) Problems of consumer.
- b) Characteristics of good budget.

**OR**

- c) Need of consumer Economics.
- d) Growth and deterioration of demand.

4. Write in short. **20**

- a) Functions of Retails shopper.
- b) Motives of consumer decision.

**OR**

- c) Online purchasing.
- d) Merits and demerits of Installment purchasing.

\*\*\*\*\*

M.A. (Part - II) (Home Economics) (CBCS Pattern) Semester - III  
**002 : Consumer Economics-I Paper-I**

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.  
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहे.  
3. आवश्यक तेथे आकृत्या काढा.

1. उपभोक्ता अर्थशास्त्राची व्याख्या लिहून उपभोक्ता ग्राहक अर्थशास्त्राचे महत्व सविस्तर लिहा. 20

किंवा

उपयोगितेचे विविध प्रकार लिहा. आज्ञासी उपयोगीता नियम सविस्तर स्पष्ट करा.

2. आधुनिक उपभोक्त्यांसमोरील बदलत्या समस्यांचे विवेचन करा. 20

किंवा

बाजारपेठेची व्याख्या लिहून बाजारपेठेचे महत्व आणि कार्य स्पष्ट करा.

3. थोडक्यात लिहा. 20

- अ) उपभोक्ता ग्राहकांचे प्रश्न.  
ब) चांगल्या अंदाजपत्रकाची वैशिष्ट्ये.

किंवा

- क) उपभोक्ता ग्राहक अर्थशास्त्राची गरज.  
ड) मागणीतील वृद्धी व न्हास.

4. थोडक्यात लिहा. 20

- अ) किरकोळ व्यापाऱ्यांची कार्ये.  
ब) ग्राहकांच्या निर्णयांचे प्रेरक घटक.

किंवा

- क) इंटरनेटद्वारे खरेदी.  
ड) हप्तेशिवाय पध्दतीने खरेदीचे गुण-दोष.

\*\*\*\*\*

M.A. (Part - II) (Home Economics) (CBCS Pattern) Semester - III  
**002 : Consumer Economics-I Paper-I**

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।  
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।  
3. अनुचित स्थानों पर आकृतियाँ निकालीए।

1. उपभोक्ता अर्थशास्त्र की व्याख्या लिखीए। उपभोक्ता ग्राहक अर्थशास्त्र का महत्व विस्तार से लिखीए। 20

**अथवा**

उपयोगिता के विभिन्न प्रकार लिखीए। आन्हासी उपयोगिता नियम विस्तार से स्पष्ट किजीए।

2. आधुनिक उपभोक्ता के सामने आनेवाली बदलती समस्याओं का विवेचन किजीए। 20

**अथवा**

बाजार मंडी क्या है? अर्थ लिखिए बाजार मंडी का महत्व और कार्यो को स्पष्ट किजीए।

3. संक्षेप में लिखीए। 20

- अ) उपभोक्ता ग्राहकों के प्रश्न।  
ब) अच्छे अंदाजपत्रक की विशेषताएँ।

**अथवा**

- क) उपभोक्ता ग्राहक अर्थशास्त्र की आवश्यकता।  
ड) माँग में वृद्धि एवं घट।

4. संक्षेप में लिखीए। 20

- अ) खुदरे व्यापारियों के कार्य।  
ब) ग्राहकों के निर्णय के प्रेरक घटक।

**अथवा**

- क) इंटरनेटद्वारा खरीदना।  
ड) हप्तेवारी पध्दतीसे खरीदने के खूबीयाँ एवं खामीयाँ।

\*\*\*\*\*

